

BRAND GUIDE

BRAND GUIDELINES 2021



capestone[®]
brings IoT together

LOGO

Versies

Ons logo is het meest prominente en zichtbare element van onze identiteit. Het is een universele handtekening op al onze communicatieuitingen.

Het logo wordt op drie manieren toegepast:

POSITIEF

- dit is de standaard versie voor gebruik op een witte of lichtgekleurde ondergrond

HALF DIAPOSITIEF

- dit is een deels positieve/deels diapositieve versie voor gebruik op een donkere achtergrond

DIAPOSITIEF

- in bijzondere gevallen kan er ook een volledig diapositieve versie worden toegepast



POSITIEF



HALF DIAPOSITIEF



DIAPOSITIEF

KLEUR

Balans kleurgebruik

De donkere blauw-groene kleur vormt de basis en kan in diverse gradaties worden toegepast. Bij beeldmateriaal wordt deze tint als een filter over de afbeelding toegepast.

Wit wordt gebruikt als verfrissend contrast ten opzichte van de donkere kleur.

De oranje kleur wordt gebruikt om accenten aan te brengen.

De lichtblauwe kleur wordt toegepast op onderscheidende delen die minder op hoeven te vallen dan de oranje delen.

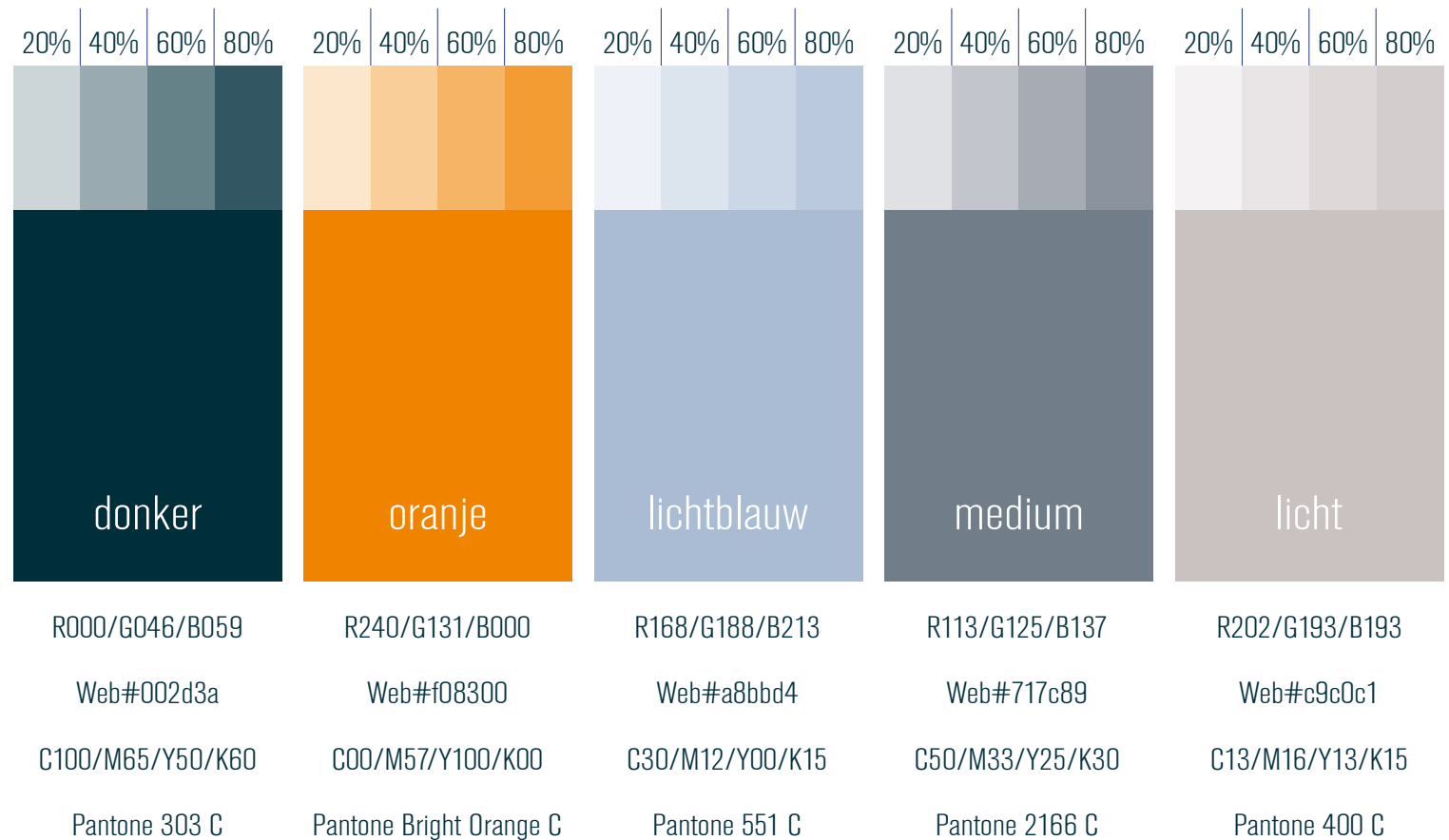


KLEUR

Kleurnummers en tinten

Hier hebben we de uitsplitsingen voor elk van de kleuren in het palet getoond. RGB- en webkleuren zijn alleen voor gebruik op het scherm. CMYK- & Pantone-nummers zijn voor afdrukken.

Tinten zijn handig omdat ze extra kleuren bieden zonder extra afdrukkosten. We hebben tinten opgenomen met stappen van 20%.



TYPOGRAFIE

Akzidenz-Grotesk Std Condensed

Voor het lettertype Akzidenz-Grotesk Std is gekozen vanwege het moderne, krachtige karakter. De versmalde 'Condensed' versie biedt daarbij het voordeel dat er meer tekst geplaatst kan worden.

Om de leesbaarheid te garanderen mag dit lettertype, indien nodig, tot 125 % worden verbreed.

Ak

AaBbCc123@€\$

Akzidenz-Grotesk Std Extra Bold Condensed

AaBbCc123@€\$

Akzidenz-Grotesk Std Bold Condensed

AaBbCc123@€\$

Akzidenz-Grotesk Std Medium Condensed

AaBbCc123@€\$

Akzidenz-Grotesk Std Regular Condensed

AaBbCc123@€\$

Akzidenz-Grotesk Std Light Condensed

TYPOGRAFIE

Font hiërarchie

De hiërarchie verwijst naar de volgorde van belangrijkheid van de lettertypen bij gebruik in communicatie.

Het lettertype Akzidenz-Grotesk Std Condensed wordt in 5 varianten gebruikt waarbij naar eigen inzicht de meest geëigende variant gekozen mag worden.

Hier is wel op voorgesorteerd en hiernaast is daarvoor een leidraad opgesteld hetgeen het maken van de juiste keuze vergemakkelijkt.

Heading 1
> 30 pt.

**Akzidenz-Grotesk Std
Extra Bold Condensed**

Heading 2
16-30 pt.

**Akzidenz-Grotesk Std
Bold Condensed**

Sub heading 1
10-16 pt.

**Akzidenz-Grotesk Std
Medium Condensed**

Sub heading 2
8-14 pt.

**Akzidenz-Grotesk Std
Regular Condensed**

Body text
6-12 pt.

Akzidenz-Grotesk Std
Light Condensed

FOTOGRAFIE

Beeldstijl

Beeldgebruik dient om de merkidentiteit te versterken. Het is daarom belangrijk om een richtlijn te gebruiken voor al het beeldgebruik.

Om in één oogopslag te zien wie de 'afzender' van een communicatie-uiting is, wordt er op het grotere, beeldbepalende beeldmateriaal een donkerblauw kleurfilter toegepast.

In dit voorbeeld is er sprake van een Photoshop-bestand bestaande uit 3 lagen. Laag 1 bevat de oorspronkelijke, onbewerkte afbeelding. Laag 2 bevat een beeldvullend donkerblauw vlak (C100-M65-Y50-K60) waarop de transparantiemodus 'kleur' is toegepast en heeft een dekking van 100%. Laag 3 is een kopie van de afbeelding op laag 1, maar heeft de transparantiemodus 'bedekken' en een dekking van 50%.

Hierdoor blijft een belangrijk deel van de oorspronkelijke kleuren van de afbeelding gehandhaafd maar krijgt het geheel tevens een herkenbare donkerblauwe Capestone 'gloed'.



FOTOGRAFIE

Beeldstijl

Kleinere, ondersteunende beelden mogen 'onbewerkt' en naturel worden toegepast. Bij de keuze van deze beelden is het wenselijk om qua kleurbeeld niet teveel af te wijken van het hoofdbeeld en indien nodig eventueel lichte aanpassingen in Photoshop door te voeren. Bijvoorbeeld door de verzadiging wat te verminderen.



FOTOGRAFIE

Beeldstijl LinkedIn

Voor beeldgebruik op LinkedIn wordt gebruikgemaakt van een donkerblauw kleurverloop dat van onderuit naar boven toe verloopt, meestal tot halverwege de uiting. Dit wordt gedaan om de tekst en het logo duidelijk leesbaar te houden en de Capestone identiteit te onderstrepen.

Afhankelijk van het gebruikte beeld kan ervoor gekozen worden om ook dit te voorzien van een donkerblauw kleurfilter; dit om te voorkomen dat het beeld teveel afwijkt en 'vloekt' met het donkerblauwe kleurverloop.

Afhankelijk van het beeld kan dit op verschillende manieren worden bereikt. Bijvoorbeeld door het beeld op een donkergroene achtergrond te plaatsen en vervolgens de dekking van het beeld te verlagen zodat de donkergroene achtergrond door het beeld heen zichtbaar wordt.

